

تمهيد

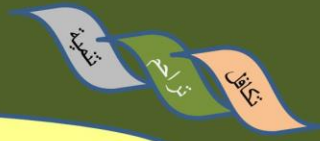
انطلاقاً من المسؤولية المجتمعية وتحقيقاً للرؤية المباركة ٢٠٣٠ وضعت جمعية البر الخيرية بمحافظة الطوال رؤيتها الإستراتيجية لخمس سنوات قادمة من عام ٢٠٢٠ م الى ٢٠٢٤ م ليكون لها دور مؤثر وإسهام كبير في العمل الخيري، فقيم العطاء والتراحم والتعاون راسخة الجذور في الجمعية. وفي سعيها للحصول على مصادر تمويل مستدامة، وعملها على تدريب العاملين لديها، والمستفيدين من خدماتها، كما تسعى الجمعية إلى تعزيز عقد الشراكات مع الجهات الحكومية والقطاعات الخاصة، مما يعود بالأثر الإيجابي على الجمعية ومستفيديها في شتى المجالات التنموية والرعية التي تهدف إلى وضع آلية تعاون بينهما لتقديم الخدمات الاجتماعية والإغاثية في ظل تفاعل مستمر من مجلس إدارتها والمجلس العمومي وتحقيق تطلعات المجلس التنموية والرعية.

وهذا هو المؤمل تحقيقه في هذه الخطة الإستراتيجية التفاعلية الراسمة للمنهج والطريق.

رئيس جمعية البر الخيرية بمحافظة الطوال
عبدالله بن علي محمد حمدي

جمعية البر
الخيرية بالطوال
مسجلة في الوزارة برقم: 556

المملكة العربية السعودية
مسجلة في وزارة العمل والتنمية الاجتماعية
برقم (٥٥٦)



المدخل الإلكتروني

جمعية البر
الخيرية بالطوال

مسجلة في الوزارة برقم: 556

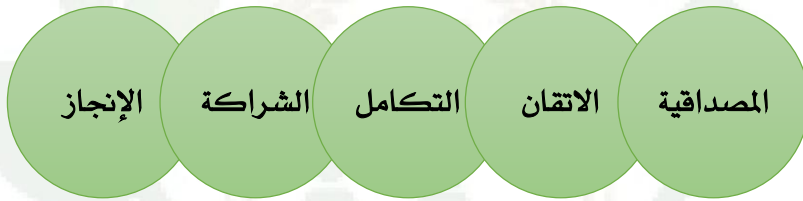
الرؤية:

أن تكون جمعية خيرية نموذجية في إدارتها وتقنياتها وخدماتها.

الرسالة:

تقديم خدمات إنسانية وتربوية وتأهيلية للمجتمع من خلال برامج نوعية وكوادر مؤهلة وشراكات فاعلة.

القيم:



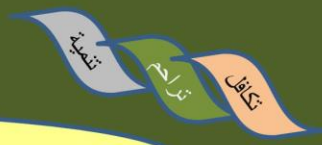
المصداقية: سمعتنا المؤسسية هي انعكاس صادق لجودة خدماتنا وعنايتنا بالمستفيد ووضوح رؤيتنا.

الاتقان: استخدامنا لمعايير مهنية تفوق توقعات المستفيد وتصنع ميزتنا التنافسية.

التكامل: للمساهمة في منظومة عمل تنموي موحد نتكامل مع الجهات المماثلة في خدماتنا التي نقدمها للمجتمع.

الإنجاز: إن دوافعنا القيمية هي القوة المحركة لنا لأداء واجباتنا تجاه مجتمعنا على أكمل وجه

الشراكة الفاعلة: نجاحنا الاستراتيجي ترجمة عملية لتجاوز طموحاتنا من خلال استثمار موارد الشركاء الفاعلون في المجتمع .



فارطة الطريقة

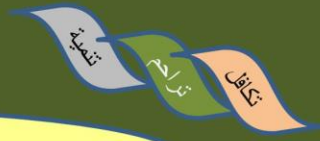
جمعية البر
الخيرية بالطوال
مسجلة في الوزارة برقم: 556

خارطة الطريق

مراحل التخطيط الإستراتيجي^(١)



مراجعة التقدم	الأهداف ومؤشرات	الرؤية والرسالة والقيم	المسار بين الحالي	المعلومات المرجعية
اتخاذ الإجراءات	الأداء	الموجهة	والمرغوب فيه	تحليل الأوضاع
التصحيحية	المشروعات والمبادرات	تحديد التوجهات	التلاؤم مع الإمكانيات	التحليل الرباعي
التغذية المرتجعة	تطبيق الخطط	الأساسية	والقدرات	(نقاط القوة -
ومراجعة الخطة	التنفيذية	رسم الإجراءات المطلوبة	مراقبة الضغوط	الضعف - الفرص -
				التحديات)



المجال الرعوي

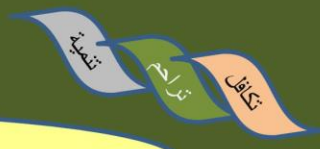
ظل الجانب الرعوي حاضراً على امتداد عمر الجمعية، وإن كان بنسب متفاوتة، حيث الاحتياج الطارئ أو الدائم، نتيجة ما يتعرض له الإنسان من حوائج، فأتى دور الجمعية للوقوف مع المحتاجين، والتخفيف من عبء الحياة ومتطلباتها، وذلك عبر آليات ونظم وأساليب مرسومة في لوائح الجمعية، ليتم الصرف والإغاثة والرعاية للمستفيدين من خلال الرواتب وسداد الأجور والمساعدات المقطوعة والمواد العينية".

المجال التطوعي والتوعوي

بدأت جمعية البر الخيرية بالطوال بإسهاماتها في المجال التطوعي والتوعوي من إخلال إنشاء فريق تطوعي من الجنسين وذلك للمشاركة الفاعلة في خطط الجمعية مستقبلاً وبدأ الفريق التطوعي عمله بمشاركة الجهات التطوعية اليوم العالمي للتطوع لعام ٢٠١٩م

جمعية البر
الخيرية بالطوال

مسجلة في الوزارة برقم: 556



القطعة التنفيذية

جمعية البر
الخيرية بالطوال
مسجلة في الوزارة برقم: 556

الخطة التنفيذية:

توسيع علاقة الجمعية بالمستفيدين والشركاء							الهدف الاستراتيجي (١)			
مطلبات التنفيذ	مسئول التنفيذ	سنوات التنفيذ					المبادرات	المستهدفات		المعايير
		٥	٤	٣	٢	١		أدنى	متميز	
تطوير موقع الجمعية فرق تطوعية مصمم فني مبرمج حاسوبي	الإدارة التنفيذية	٧	٧	٧	٧	٧	استضافة الشركاء والداعمين للتعريف بالجمعية	٧٥%	٦٠%	نسبة حضور الشركاء والداعمين
		٧	٧	٧	٧	٧	تنفيذ استطلاعات رأي للمستفيدين	٩٠%	٧٠%	نسبة المستجيبين لاستطلاعات الرأي من الفئة المستفيدة
		٧	٧	٧	٧	٧	إقامة فعاليات في المناسبات الوطنية والاجتماعية	٨٥%	٦٠%	نسبة حضور الفعاليات
						٧	إصدار دليل تعريفي بالجمعية	٥٠%	٣٠%	نسبة الزيادة السنوية في معرفة المستفيدين بالجمعية
		٧	٧	٧	٧	٧	إصدار تقرير دوري عن إنجازات الجمعية	٦	٣	-
						٧	إعداد قاعدة بيانات عن المستفيدين	١	١	-



التوسع في البرامج والمشاريع المقدمة للمستفيدين							الهدف الاستراتيجي (٢)			
متطلبات التنفيذ	مسئول التنفيذ	سنوات التنفيذ					المبادرات	المستهدفات		المعايير
		٥	٤	٣	٢	١		متميز	أدنى	
-التعاقد مع مستشار لدراسة الاحتياج -عقد شراكة مع جهة تدريبية	الإدارة التنفيذية	√	√	√	√	√	بناء خطة برامج متنوعة للمستفيدين	٤٨	٢٤	عدد البرامج المقدمة للمستفيدين
		√	√	√	√	√	تصميم خطة لتنفيذ البرامج المتنوعة المواكبة لسوق العمل	٣	٣	-
	إدارة البرامج والمشاريع (شعبة الأسر المنتجة)	√	√	√	√	√	دراسة الاحتياج المجتمعي	٣	٣	-
		√	√	√	√	√	تنفيذ برامج التأهيل للأسر المنتجة	١٠٠	٥٠	عدد الأسر المنتجة
	إدارة البرامج والمشاريع (شعبة المشاريع الصغيرة)	√	√	√	√	√	تنفيذ برامج رواد الأعمال للمستفيدين	٣٠٠	١٥٠	عدد رواد الأعمال

تبني نظام فاعل لتسويق مشاريع الجمعية

الهدف
 الاستراتيجي
 (٣)

مطلبات التنفيذ	مسئول التنفيذ	سنوات التنفيذ					المبادرات	المستهدفات		المعايير
		٥	٤	٣	٢	١		تمتيز	أدنى	
التعاقد مع جهة مختصة إعلامياً عقد شراكة مع إعلاميين مؤثرين	الإدارة التنفيذية						إعداد قاعدة بيانات للجهات التسويقية والإعلامية	٢٠	١٠	-
							تصميم هوية إعلامية للجمعية	-	١	-
		√			√	√	إصدار منتجات تسويقية وإعلامية للجمعية	٦٠	٢٠	عدد المنتجات التسويقية والإعلامية
		√			√	√	إعداد خطة تسويقية إعلامية سنوية	%١٠٠	%٧٠	نسبة تحقق الأهداف التسويقية

تطوير العمل المؤسسي والتقني بالجمعية							الهدف الاستراتيجي (٤)			
متطلبات التنفيذ	مسئول التنفيذ	سنوات التنفيذ					المبادرات	المستهدفات		المعايير
		٥	٤	٣	٢	١		متميز	أدنى	
- الاطلاع على الأنظمة الحكومية - التعاقد مع جهة تقنية	المسؤول التقني					٧	تدشين موقع الالكتروني للجمعية	-	١	-
	المسؤول التقني					٧	تأسيس بنية تحتية تقنية	%١٠٠	%١٠٠	نسبة الأجهزة الحاسوبية المربوطة بشبكة داخلية
	الإدارة التنفيذية				٧	٧	إعداد لوائح وأنظمة للجمعية	٥	٣	عدد اللوائح والأنظمة
	اللجنة المالية (تنمية الموارد المالية)					٧	تبني نظام الحوالات المالية السريعة	%١٠٠	%٨٠	نسبة الحوالات المالية
	الإدارة التنفيذية	٧	٧	٧	٧	٧	إعداد منهجية متابعة وتقييم خطط العمل	-	١	عدد منهجيات العمل المؤسسي للمتابعة والتقييم

رفع مستوى قدرات العاملين والمتطوعين والمستفيدين							الهدف الاستراتيجي (٥)			
مطلبات التنفيذ	مسئول التنفيذ	سنوات التنفيذ					المستهدفات		المعايير	
		٥	٤	٣	٢	١	أدنى	متميز		
مدرسين مختصين -متطوعين - عقد شراكات مع جهات مماثلة	الإدارة التنفيذية قسم الموارد البشرية (شعبة التدريب)	٧	٧	٧	٧	٧	تنفيذ زيارات تبادلية مع جهات مماثلة	٦٠	٣٠	عدد الزيارات التبادلية المنفذة
		٧	٧	٧	٧	٧	تنفيذ برامج تدريبية للعاملين	٦٠	٣٠	عدد البرامج التدريبية
		٧	٧	٧	٧	٧	تأهيل فرق تطوعية	٦	٣	عدد الفرق التطوعية المؤهلة
		٧	٧	٧	٧	٧	إعداد نظام حوافز للعاملين بالجمعية	جميع الموظفين		عدد المستفيدين من نظام الحوافز
		٧	٧	٧	٧	٧	تنفيذ برامج تقنية للعاملين	٦٠	٣٠	عدد الموظفين المشاركين في البرامج
	٧	٧	٧	٧	٧	تنفيذ برامج تقنية وتدريبية تتوافق مع سوق العمل	٣٠٠	١٠٠	عدد المستفيدين المشاركين في البرنامج التدريبية	
	الإدارة التنفيذية	٧	٧	٧	٧	٧				

تنمية الموارد المالية بالجمعية						الهدف الاستراتيجي (٦)				
متطلبات التنفيذ	مسئول التنفيذ	سنوات التنفيذ					المبادرات	المستهدفات		المعايير
		٥	٤	٣	٣	١		تميز	أدنى	
-التعاقد مع جهات مختصة في الاستثمار وتنمية الموارد المالية -الإطلاع على أفضل الممارسات في تنمية الموارد المالية	الإدارة التنفيذية تنمية الموارد المالية					٧	إنشاء لوحة اعلانات استثمارية	٢٠%	١٠%	نسبة إيرادات الجمعية من اللوحة
		٧	٧	٧	٧	٧	إيجاد وقف للجمعية	١٠٠%	٨٠%	نسبة تغطية تكاليف الوقف
		٧	٧	٧	٧	٧	زيادة عدد أعضاء الجمعية (تقرير نظام عضوية)	١٠٠%	٨٠%	نسبة النمو في أعضاء الجمعية
						٧	إعداد نظام للرعايات والشراكات مع الجهات المانحة	٦٠	٣٠	عدد الرعايات والشراكات
		٧	٧	٧	٧	٧	إعداد منتجات تمويلية	٢٤	١٠	عدد المنتجات التمويلية (المشاريع)

الإسكان التموي						الهدف الاستراتيجي (٦)				
متطلبات التنفيذ	مسئول التنفيذ	سنوات التنفيذ					المبادرات	المستهدفات		المعايير
		٥	٤	٣	٣	١		متميز	أدنى	
الإدارة التنفيذية + فرع وزارة الإسكان		٧	٧	٧	٧	٧	استفادة المستفيدين من الجمعية من المبادرة	١٥٠٠	١٠٠٠	الأعداد المتوقعة من المستفيدين من البرنامج

جمعية البر

الخيرية بالطوال

مسجلة في الوزارة برقم: 556